

KẾ HOẠCH

Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Quyết định số 1828/QĐ-BNN-VPĐP ngày 23/5/2022 của Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn về việc phê duyệt Chương trình Truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025. Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021-2025, Ủy ban nhân dân tỉnh Đắk Nông ban hành Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC TIÊU, YÊU CẦU

1. Mục tiêu

a) Mục tiêu chung

Nâng cao nhận thức của cấp ủy Đảng, chính quyền, cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân về mục đích, ý nghĩa, tầm quan trọng của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, khơi dậy tinh thần quyết tâm, tự giác, tự lực, tự cường, tự nguyện ý thức trách nhiệm của mỗi cán bộ, đảng viên và nhân dân tham gia hưởng ứng Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; nhằm huy động cả hệ thống chính trị thực hiện công cuộc xây dựng nông thôn mới.

Nâng cao nhận thức của toàn xã hội về vai trò, ý nghĩa, những kết quả và thành tựu đạt được của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Thúc đẩy thực hiện phong trào thi đua “Đắk Nông chung sức xây dựng nông thôn mới” và cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” đạt kết quả cao.

Kịp thời cổ vũ, động viên các tập thể, cá nhân điển hình có thành tích xuất sắc trong phong trào xây dựng nông thôn mới; phổ biến những kinh nghiệm, cách làm hay trên địa bàn để phát triển, nhân rộng quyết tâm thực hiện thắng lợi mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

b) Mục tiêu cụ thể

- 100% chủ trương, cơ chế, chính sách về xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 được chuyển tải đến người dân.

- 100% các huyện, thành phố Gia Nghĩa xây dựng kế hoạch truyền thông về nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và tổ chức tốt công tác truyền thông đến các thôn, bon, buôn để thực hiện thắng lợi các mục tiêu của Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- 100% cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới từ cấp tỉnh tới cơ sở được tham gia đào tạo, tập huấn và bồi dưỡng các nội dung về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- 100% các xã có ít nhất 02 chương trình phát thanh/tuần về xây dựng nông thôn mới trên Đài truyền thanh xã.

2. Yêu cầu

a) Công tác truyền thông về xây dựng nông thôn mới được thực hiện thường xuyên, liên tục, bảo đảm đa dạng, phong phú, sáng tạo cả về hình thức và nội dung thông tin, kịp thời, hiệu quả và tiến hành đồng bộ ở tất cả các cấp, các ngành.

b) Công tác truyền thông là giải pháp quan trọng truyền tải thông tin chỉ đạo từ Trung ương xuống địa phương, đồng thời thu thập thông tin, giám sát và phản ánh những khó khăn, vướng mắc từ cơ sở, góp phần thực hiện có hiệu quả, bền vững Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới và các Chương trình chuyên đề hỗ trợ thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

c) Nội dung, phương pháp và hình thức thực hiện phù hợp với điều kiện của từng cơ quan, đơn vị, địa bàn từng địa phương.

3. Phạm vi và thời gian thực hiện

a) Phạm vi: trên địa bàn tỉnh Đắk Nông

b) Thời gian thực hiện: từ năm 2022 đến năm 2025

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền các chủ trương, cơ chế, chính sách của Đảng và nhà nước; các quy định, hướng dẫn của Trung ương và địa phương liên quan đến Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

2. Tuyên truyền về thành tựu, kết quả và kinh nghiệm thực tiễn trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh giai đoạn 2010-2020; đồng thời, tuyên truyền về mục tiêu, nội dung, nhiệm vụ giải pháp tổ chức thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

3. Tuyên truyền nội dung, kết quả thực hiện các Chương trình, Đề án về nông nghiệp, nông dân, nông thôn như: Đề án tái cơ cấu ngành nông nghiệp theo hướng nâng cao giá trị gia tăng và phát triển bền vững giai đoạn 2020-2025, tầm nhìn đến năm 2035; Đề án nông nghiệp hữu cơ trên địa bàn tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2022-2025, định hướng đến năm 2035; các Chương trình, đề án liên quan đến lĩnh vực nông nghiệp, nông dân, nông thôn.

4. Tuyên truyền mục đích, ý nghĩa, kết quả thực hiện phong trào thi đua “Đất Nông chung sức xây dựng nông thôn mới” gắn với “học tập và làm theo tấm gương đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; cuộc vận động “Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” và các phong trào thi đua khác nhằm khơi dậy phong trào thi đua mạnh mẽ trong nhân dân, tạo niềm tin, khí thế để tập trung nguồn lực cho thực hiện xây dựng nông thôn mới.

5. Tuyên truyền về vai trò của người dân trong xây dựng nông thôn mới (dân biết, dân bàn, dân làm, dân kiểm tra, dân giám sát, dân hưởng thụ); vai trò, trách nhiệm của thôn, xã và các tổ chức chính trị - xã hội ở cơ sở trong xây dựng nông thôn mới.

6. Tuyên truyền đẩy mạnh ứng dụng khoa học, công nghệ phục vụ nông nghiệp và xây dựng nông thôn mới; chuyển đổi số trong xây dựng nông thôn mới hướng tới nông thôn mới thông minh; chất lượng công tác bảo vệ môi trường và cảnh quan nông thôn sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn, giữ gìn và khôi phục cảnh quan truyền thống của nông thôn; chất lượng hoạt động văn hóa gắn với bảo tồn và phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; tình trạng dinh dưỡng cho trẻ em và chất lượng khám chữa bệnh cho người dân nông thôn...; năng lực của cộng đồng dân cư, cán bộ cơ sở và người dân ở nông thôn.

7. Tuyên truyền, giới thiệu về các địa phương, đơn vị phát huy tốt vai trò chủ thể của người dân, huy động tốt nguồn lực, các nguồn vốn ngoài ngân sách để thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới; các địa phương có phương pháp, cách làm hay, sáng tạo, thiết thực, thực hiện có hiệu quả vượt mục tiêu đề ra.

8. Tuyên truyền các tập thể, cá nhân điển hình, tiêu biểu trong các phong trào thi đua và Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới; phê phán những tư tưởng trông chờ, ỷ lại, kém hiệu quả; phản ánh tâm tư, nguyện vọng, kiến nghị, đề xuất các cấp, các ngành và nhân dân trong quá trình thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

9. Tuyên truyền vai trò kinh tế tập thể, Hợp tác xã trong xây dựng nông thôn mới, góp phần hoàn thành tiêu chí số 13 về tổ chức sản xuất và phát triển kinh tế nông thôn của Bộ tiêu chí quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

10. Tổ chức truyền thông về ý nghĩa vai trò của công tác hòa giải ở cơ sở để nâng cao nhận thức của người dân trong việc giải quyết tranh chấp, mâu thuẫn thuộc phạm vi hòa giải ở cơ sở, xây dựng các mô hình, cách làm hay, hiệu quả tại cơ sở nhằm tăng cường hiểu biết về trợ giúp pháp lý của người dân.

11. Một số câu khẩu hiệu trong công tác truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 (*theo phụ lục kèm theo*).

III. HÌNH THỨC THỰC HIỆN

1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin, truyền thông

- Tuyên truyền trên Báo Đất Nông, Đài Phát thanh và Truyền hình Đất Nông, Tạp chí Năm Nung và các cơ quan truyền thông của Trung ương.

- Tuyên truyền trên sóng truyền thanh của Trung tâm Văn hóa, Thể thao và Truyền thông các huyện, thành phố Gia Nghĩa; trên hệ thống truyền thanh cơ sở của các xã và thôn, bon, buôn; tuyên truyền theo hình thức lưu động.

- Phối hợp tuyên truyền trên cổng thông tin điện tử tỉnh và các trang thông tin điện tử của các Sở, Ban, ngành, đoàn thể, các huyện, thành phố Gia Nghĩa.

- Tuyên truyền thông qua các trang mạng xã hội: Facebook, Zalo...

2. Tuyên truyền trên các ấn phẩm

Biên tập, in ấn các tài liệu về chuyên môn nghiệp vụ, xây dựng kỹ yếu, sách, cẩm nang, sổ tay, tờ rơi, tờ gấp...

3. Tuyên truyền qua các Hội nghị, Hội thảo, tập huấn

Tổ chức các lớp tập huấn, Hội nghị chuyên đề về xây dựng nông thôn mới; kết hợp tổ chức tuyên truyền tại các Hội nghị, Hội thảo; tham quan, học tập, trao đổi kinh nghiệm;... của các ngành, các địa phương.

4. Tuyên truyền thông qua các hoạt động văn hóa, văn nghệ và thể thao

- Tuyên truyền thông qua việc tổ chức sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật, thơ ca... về chủ đề xây dựng nông thôn mới.

- Lòng ghép các hoạt động liên hoan, văn nghệ, thể dục thể thao; các hội thi, hội diễn nhằm tuyên truyền, cổ vũ, động viên người dân nông thôn hăng hái thi đua xây dựng nông thôn mới, xây dựng đời sống văn hóa ở khu dân cư.

5. Tuyên truyền trực quan

Tuyên truyền qua các hệ thống cụm Pano, áp pích, băng rôn, khẩu hiệu... về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tại các khu trung tâm và khu đông dân cư.

6. Tham quan, học tập trao đổi kinh nghiệm

Tổ chức tham quan, học tập, trao đổi, chia sẻ kinh nghiệm, cách làm hay trong việc ban hành cơ chế, chính sách, chỉ đạo, điều hành, tổ chức thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới ở trong và ngoài tỉnh.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Từ nguồn vốn ngân sách nhà nước (bao gồm: Nguồn vốn ngân sách Trung ương hỗ trợ trực tiếp thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và nguồn vốn đối ứng ngân sách cấp tỉnh, cấp huyện, cấp xã).

2. Lòng ghép từ kinh phí sự nghiệp chi thường xuyên của các Sở, Ban, ngành, đoàn thể và các huyện, thành phố Gia Nghĩa được giao hàng năm.

3. Các nguồn vốn huy động hợp pháp khác theo quy định.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan hàng năm tổ chức các lớp đào tạo, bồi dưỡng, tập huấn cho cán bộ làm công tác xây dựng nông thôn mới

trên địa bàn tỉnh; triển khai các hoạt động truyền thông và tuyên truyền theo nhiệm vụ được giao.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan tổng hợp, đề xuất kinh phí truyền thông của các Sở, Ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội và UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa (nếu có) trong dự toán phân bổ kế hoạch vốn Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới hàng năm.

- Phối hợp tuyên truyền trên các phương tiện báo, đài của tỉnh và Trung ương.

- Duy trì và nâng cao chất lượng hoạt động thông tin tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới qua trang thông tin điện tử nongthonmoi.daknong.gov.vn, bảo đảm phong phú, hiệu quả. Kịp thời cập nhật các văn bản, tài liệu, kết quả triển khai và tin tức liên quan đến Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới.

- Kịp thời truyền tải các thông tin tuyên truyền lên trang Facebook “Nông Thôn Mới Đắk Nông”, Fanpage Facebook “Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh Đắk Nông”, zalo “Nông thôn mới Đắk Nông” do Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh quản lý.

2. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí, hệ thống thông tin cơ sở, đẩy mạnh tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới, các Chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới; phản ánh các kết quả, các mô hình, cách làm hay cũng như những khó khăn, vướng mắc ở cơ sở để có giải pháp chỉ đạo phù hợp.

- Tăng cường đăng tải các tin, bài, phóng sự, tuyên truyền về các hoạt động, các mô hình, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới ở các địa phương trong tỉnh, các văn bản của Trung ương, của tỉnh liên quan đến nông nghiệp, nông dân, nông thôn và Chương trình xây dựng nông thôn mới, các Chương trình chuyên đề trong xây dựng nông thôn mới trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

3. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy: định hướng, chỉ đạo hệ thống tuyên giáo từ tỉnh đến cơ sở và các cơ quan truyền thông, thông tấn báo chí, tổ chức tuyên truyền thông qua đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, cộng tác viên dư luận xã hội và tuyên truyền sâu rộng trong cán bộ, đảng viên và các tầng lớp nhân dân.

4. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh

Chủ trì, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện một số nhiệm vụ sau:

- Tổ chức thực hiện công tác truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới thông qua các tổ chức mặt trận các cấp, đặc biệt là tập trung hướng dẫn và tổ chức tuyên truyền vận động thông qua Hội liên hiệp Phụ nữ, Hội Nông dân, Hội Cựu chiến binh, Hội người cao tuổi, Đoàn Thanh niên, các tổ chức tôn giáo, các dòng họ... ở địa phương.

- Tổ chức triển khai cuộc vận động “toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh” sâu rộng trong hệ thống mặt trận và các tổ chức thành viên trong tỉnh.

5. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch

- Chỉ đạo tổ chức thực hiện công tác truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới thông qua hoạt động Đội thông tin lưu động và các thiết chế văn hóa ở cơ sở. Tổ chức các hoạt động tuyên truyền nâng cao nhận thức của các cấp ủy đảng, chính quyền, mọi tầng lớp nhân dân và xã hội về văn hóa và nhiệm vụ phát triển văn hóa nông thôn.

- Thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới gắn với phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” thông qua công tác xây dựng và nhân rộng mô hình gia đình văn hóa, mô hình thôn, buôn, bản, văn hóa, xã văn hóa nông thôn mới.

- Xây dựng các chương trình nghệ thuật phục vụ truyền thông về Chương trình xây dựng nông thôn mới.

- Tổ chức các giải thể thao gắn với nhiệm vụ xây dựng đời sống tinh thần, nâng cao thể chất trong xây dựng nông thôn mới.

6. Đài Phát thanh và Truyền hình Đắk Nông

Chủ động triển khai công tác tuyên truyền Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 có hiệu quả, lồng ghép nội dung tuyên truyền xây dựng nông thôn mới thông qua việc thông tin về hoạt động triển khai chương trình; viết các tin, bài, thực hiện các phóng sự; các chuyên trang, chuyên mục về các mô hình hay, gương người tốt, việc tốt.

7. Báo Đắk Nông

Chủ động triển khai, thực hiện công tác tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025, trên các chuyên mục, chuyên trang về xây dựng nông thôn mới, kết hợp trên báo in, báo điện tử, báo ảnh, truyền hình internet.

8. Sở Tài chính

Chủ trì, phối hợp với Sở Kế hoạch và Đầu tư, Văn phòng Điều phối nông thôn mới tham mưu UBND tỉnh bố trí kinh phí từ nguồn vốn sự nghiệp trung ương hỗ trợ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025 và vốn đối ứng sự nghiệp của tỉnh để thực hiện Kế hoạch này.

9. Các Sở, Ban, ngành; tổ chức chính trị - xã hội

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao trong Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới chủ động xây dựng kế hoạch tuyên truyền của đơn vị, triển khai lồng ghép tuyên truyền trong các nhiệm vụ chuyên môn, hoạt động của cơ quan, đơn vị mình.

10. UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa

- Giao Văn phòng Điều phối nông thôn mới các huyện, thành phố Gia Nghĩa tham mưu xây dựng Kế hoạch truyền thông thực hiện Chương trình xây dựng nông thôn mới trên địa bàn giai đoạn 2021-2025, trong đó cần lựa chọn một số nội dung trọng tâm, hoạt động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương để triển khai, thực hiện; Lập kế hoạch và tổ chức triển khai các hoạt động tuyên truyền đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, tránh chồng chéo.

- Tổ chức biểu dương những tập thể, cá nhân đạt thành tích cao, có nhiều đóng góp trong xây dựng nông thôn mới.

- Chỉ đạo các phòng, Ban, các tổ chức chính trị - xã hội của huyện, thành phố Gia Nghĩa đẩy mạnh các hoạt động tuyên truyền về Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới tại cơ sở, trọng tâm là mục tiêu, giải pháp; các cơ chế, chính sách hỗ trợ xây dựng nông thôn mới; các mô hình điểm, điển hình tiên tiến trong xây dựng nông thôn mới;...

- Bố trí kinh phí từ ngân sách địa phương và ngân sách của tỉnh phân bổ hàng năm cho công tác truyền thông Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

Trên đây là Kế hoạch truyền thông phục vụ Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới trên địa bàn tỉnh Đắk Nông giai đoạn 2021-2025. Đề nghị các Sở, Ban, ngành, UBND các huyện, thành phố Gia Nghĩa thực hiện. Trong quá trình thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc, báo cáo đề xuất về UBND tỉnh (thông qua Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn) để kịp thời xử lý./.

Nơi nhận:

- Ban chỉ đạo các CTMTQG TW;
- VPĐP nông thôn mới TW;
- Thường trực Tỉnh ủy;
- CT, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ Việt Nam tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, Ban, ngành;
- Các tổ chức chính trị - xã hội;
- UBND các huyện, TP Gia Nghĩa;
- Đài PT&TH tỉnh;
- Báo Đắk Nông;
- CVP, các PCVP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, NNTNMT(L).

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN

KT. CHỦ TỊCH

PHÓ CHỦ TỊCH



Lê Trọng Yên


PHỤ LỤC
MỘT SỐ CÂU KHẨU HIỆU TRONG CÔNG TÁC TRUYỀN THÔNG VỀ
CHƯƠNG TRÌNH MỤC TIÊU QUỐC GIA XÂY DỰNG NÔNG THÔN
MỚI GIAI ĐOẠN 2021-2025 TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH
(Kèm theo Kế hoạch số 36/KH-UBND ngày 28/7/2022
của UBND tỉnh)

1. Nông thôn mới, tư duy mới, cách làm mới!
2. Nông thôn mới, sức sống mới, diện mạo mới!
3. Phát triển nông nghiệp, kinh tế nông thôn gắn với xây dựng nông thôn mới!
4. Nông nghiệp sinh thái, nông thôn hiện đại, nông dân văn minh!
5. Toàn dân đoàn kết xây dựng nông thôn mới, đô thị văn minh!
6. Nông thôn mới, sức sống mới, đô thị văn minh!
7. Xây dựng nông thôn mới bền vững, thích ứng với biến đổi khí hậu!
8. Xây dựng nông thôn mới sáng - xanh - sạch - đẹp - an toàn!
9. Xây dựng nông thôn mới hiệu quả, chất lượng và bền vững!
10. Xây dựng nông thôn mới là quá trình liên tục không ngừng, tiến tới xây dựng nông thôn mới nâng cao, kiểu mẫu!
11. Xây dựng khu dân cư nông thôn mới với tinh thần: chủ động, sáng tạo, tự giác thực hiện - vì lợi ích thiết thân!
12. Xây dựng nông thôn mới là sự nghiệp của nhân dân, do nhân dân và vì nhân dân!
13. Mọi người, mọi nhà quyết tâm xây dựng thành công Khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu!
14. Toàn dân đoàn kết xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu!
15. Sạch nhà, sạch ngõ, sạch nơi công cộng là góp phần xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu!
16. Chỉnh trang nhà cửa, vệ sinh môi trường công cộng là góp phần xây dựng thành công nông thôn mới kiểu mẫu!
17. Không vứt rác tùy tiện là góp phần xây dựng nông thôn mới kiểu mẫu!
18. Xây dựng khu dân cư nông thôn mới kiểu mẫu là việc làm thường xuyên liên tục; là trách nhiệm của mỗi người, mỗi nhà!
19. Mỗi người dân là một người thực hiện và giám sát bảo vệ môi trường!
20. Vì sức khỏe và phát triển bền vững, hãy sản xuất ra những sản phẩm thực phẩm chất lượng, an toàn!
21. Để bảo vệ sức khỏe của bạn hãy lựa chọn, chế biến và tiêu dùng thực phẩm an toàn!

22. Khu dân cư kiểu mẫu: mọi nhà đều sạch, mọi vườn đều xanh!
23. Xây dựng nông thôn mới khang trang, sạch đẹp, đậm đà bản sắc dân tộc!
24. Xây dựng nông thôn mới: mỗi hộ gia đình chủ động, nhà nước hỗ trợ, dân biết, dân làm, dân hưởng lợi!
25. Toàn dân chung sức bảo vệ môi trường, xây dựng nông thôn mới!
26. Chương trình OCOP phát huy tiềm năng và lợi thế của nông thôn!
27. Chương trình OCOP phát triển kinh tế nông thôn đa dạng và bền vững!
28. Sáng tạo và hiệu quả phát triển các sản phẩm OCOP!
29. Chương trình OCOP góp phần cơ cấu lại ngành nông nghiệp!
30. Rác là nguồn gây ô nhiễm, gây bệnh, hãy làm sạch rác bất cứ nơi nào!
31. Trong chuyên đổi số, mỗi người, mỗi hộ gia đình, mỗi doanh nghiệp nhỏ cũng có thể tiếp cận thị trường toàn quốc, toàn cầu và vì thế thúc đẩy tất cả mọi người kinh doanh làm giàu!
32. Chung sức xây dựng nông thôn mới vì ấm no, hạnh phúc của nhân dân!
33. Xây dựng nông thôn mới là trách nhiệm của các cấp ủy Đảng, Chính quyền và của mỗi người dân!

r/